



Excellence is our Passion

REGOLAMENTO DEL CONCORSO DENOMINATO:
“Loctite Super Attak: la Mito diventa realtà”

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A.

Divisione Adesivi al Consumo

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi con premio ad estrazione finale.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Loctite Super Attak.

• **Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all'iniziativa presenti su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti del prodotto oggetto della manifestazione a premi.

- **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 15 ottobre 2011 sino al 15 dicembre 2011. Estrazione finale entro il 31 dicembre 2011.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti della gamma Loctite Super Attak 5g liquido e Loctite Super Attak Flex Gel 5g.

- **Modalità di partecipazione al concorso**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando almeno una confezione a scelta tra Loctite Super Attak 5g liquido e Loctite Super Attak Flex Gel 5g.

E' possibile acquistare il prodotto in qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa e chiamare il numero verde gratuito **800-126447**. Per partecipare occorre possedere lo scontrino o fattura che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino o fattura "parlante"). Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino o fattura) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più scontrini o fatture si può partecipare più volte al concorso. I consumatori potranno partecipare al concorso dal 15 ottobre 2011 sino al 15 dicembre 2011 con la modalità tramite telefono.

Per giocare tramite TELEFONO:

Il consumatore dovrà chiamare, da un apparecchio telefonico fisso o mobile purché a toni, il numero verde **800-126447** che sarà operativo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. La chiamata non produce nessun costo per il consumatore. Nel percorso telefonico guidato è disponibile un numero di telefono di assistenza a cui rivolgersi che verrà comunicato al consumatore nel caso di problematiche tecniche o di comunicazione.

Quando il consumatore, che dovrà avere a portata di mano lo scontrino o la fattura d'acquisto, chiamerà il numero verde **800-126447**, un sistema automatico vocale chiederà di autorizzare il consenso al

trattamento dei dati, ai fini del concorso, in materia di Privacy Dlgs n. 196/2003 e successivamente chiederà i dati dello scontrino o della fattura, sempre separati dal tasto #, nel seguente ordine:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino o fattura, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130) poi il tasto #
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino o fattura (a titolo di esempio: 3 novembre 2011 si deve digitare 03112011) poi il tasto #
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956) poi il tasto # In caso di fattura inserire 0000 e successivamente il tasto #
- Il numero progressivo dello scontrino poi il tasto # oppure le ultime 4 cifre del numero della fattura sempre seguite dal tasto #

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e giocabile.

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco giocato (scontrino o fattura) si comporta come segue:

- Se i dati sono incoerenti (data o ora non plausibili ecc.), invita il consumatore a ripetere la digitazione dei dati.
- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente, indipendentemente che la stessa sia avvenuta tramite telefono non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- - Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza il sistema inviterà il consumatore a fornire vocalmente i propri dati personali, incluso un recapito telefonico, che verranno registrati e archiviati in un file audio.

Ogni scontrino o fattura contenente il prodotto oggetto della manifestazione, indipendentemente da una eventuale superiore quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

La Henkel Italia S.p.A. – Divisione Adesivi al Consumo non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla

comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco. I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Successivamente all'estrazione finale, in caso di vincita, il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo: Concorso **“Loctite Super Attak: la Mito diventa realtà”** c/o DMT – Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- il documento in originale, dello scontrino fiscale o della fattura, relativo all'acquisto del prodotto in promozione riportante i dati comunicati telefonicamente che costituiscono il codice gioco risultato vincente durante l'estrazione.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio e il consenso al trattamento dei dati ai sensi del Dlgs 196/2003.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- ☑ Il titolo di gioco (scontrino o fattura) sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- ☑ Sul titolo di gioco (scontrino o fattura) sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino o fattura “parlante”).
- ☑ Lo scontrino o la fattura riporti esattamente i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione risultata vincente;
- ☑ Il giorno e l’ora di emissione dello scontrino o fattura vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 15 ottobre 2011 fino alle ore 24:00:00 del 15 dicembre 2011, ed essere uguali o antecedenti al giorno e l’ora della telefonata di partecipazione a cui fa riferimento;
- ☑ Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio. Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all’indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

La Henkel Italia S.p.A. – Divisione Adesivi al Consumo non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

• Modalità di assegnazione premi

L’individuazione del vincitore del premio in palio avverrà mediante una estrazione in presenza di un Funzionario camerale responsabile

della tutela della fede pubblica o di un Notaio che sarà effettuata entro il 31/12/2011. Il vincitore sorteggiato verrà avvisato tramite lettera. Nel corso dell'estrazione verranno inoltre sorteggiate 10 giocate di riserva da utilizzare in ordine di estrazione nel caso di irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida a seguito dei controlli effettuati sulla documentazione inviata dal vincitore.

- **Tempi consegna premi**

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

- **I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati**

Nel caso nonostante il sorteggio a recupero e l'utilizzo delle riserve ci siano ulteriori situazioni di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: Emergency - Via Vida 11 - 20127 Milano - P.IVA: 06631330963 - C.F.: 97147110155

- **Montepremi parte concorso**

Valore totale : € 14.986€, iva esclusa

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA esclusa	Valore di mercato Totale IVA esclusa
1	Alfaromeo MITO MY 11 1.4 78CV S&S Distinctive	14.986 €	14.986 €
Totale montepremi			14.986 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

- AlfaRomeo MITO MY 11 1.4 78CV S&S Distinctive

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici e comunicati a società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso. In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Henkel Italia S.p.A., Divisione Adesivi al Consumo, Via Amoretti 78, 20157 Milano.

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito:

www.loctite-superattak.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.

3. I dati dei partecipanti saranno trattati in modo conforme al DL 196/2003 (tutela della privacy)
4. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
5. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.
6. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 20 settembre 2011

per Henkel Italia S.p.A.
(soggetto delegato)
DMT Telemarketing S.r.l.
Maurizio Maestri